

La implicación del ex portavoz de Aznar en la crisis de Air Madrid abre otro pulso político

● Fracasa la compra de la aerolínea por la alemana LTU ● Ecuador paga el regreso a España de 3.000 inmigrantes

Madrid / Quito

La implicación de Miguel Ángel Rodríguez, portavoz del Gobierno de José María Aznar, en la crisis de Air Madrid ha abierto un nuevo pulso político entre el PSOE y el PP.

Miguel Ángel Rodríguez, retirado de la política y dedicado a los negocios de la comunicación, asistió a una reunión con el presidente de Air Madrid, José Luis Carrillo, en la que se diseñó una estrategia para imputar al Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero toda la responsabilidad por la crisis de la aerolínea.

Los técnicos de Air Madrid le habían aconsejado a Carrillo que acatará las recomendaciones del Ministerio de Fomento para tratar de solventar las deficiencias detectadas. Eso suponía recortar vuelos, operar con restricciones, pero garantizar el futuro de la compañía y los puestos de trabajo. Carrillo desechó estas recomendaciones y decidió cerrar la compañía tras la reunión a la que asistió Miguel Ángel Rodríguez. Con esta estrategia, la compañía perseguía responsabilizar al Gobierno de la crisis y de la falta de atención a los afectados, la mayoría inmigrantes, que regresaban a sus países.

Miguel Ángel Rodríguez reconoció ayer que asistió a esta reunión, pero negó que le consultaran sobre esa estrategia. Admitió que le llamaron para estudiar la política de comunicación de Air Madrid durante la crisis. Rodríguez ha defendido públicamente en varias ocasiones a la compañía

aérea y en su televisión por internet tiene colgado un video en el que denuncia la «desastrosa gestión» de Fomento.

El PSOE aprovechó la vinculación del ex portavoz de Aznar para atacar al PP. El diputado Salvador de la Encina afirmó que Mariano Rajoy debe explicar públicamente «el papel oscuro y siniestro» del PP en la crisis de Air Madrid. Y añadió que si se crea una comisión de investigación en el Congreso de los Diputados, «el primero que debe dar explicaciones es el líder del PP».

Por otra parte, la compañía alemana LTU decidió finalmente no comprar Air Madrid. Las dificultades puestas por José Luis Carrillo a la operación es la causa de que LTU se echase atrás. El grupo germano estaba interesado principalmente en las conexiones de España con Hispanoamérica.

No obstante, hay otra serie de empresas que también tienen interés en hacerse con la compañía y que esperan iniciar conversaciones en semanas próximas con los directivos de Air Madrid.

Entre estas empresas se encuentran Gestair, otra línea aérea del negocio de los jets privados de alquiler, un fondo de inversión y Suifair, así como el Grupo Marsans.

El Gobierno de Ecuador decidió pagar el billete a 3.000 inmigrantes de esa nacionalidad, que habían comprado billetes de Air Madrid para pasar las vacaciones de Navidad con su familia y que ahora carecían de recursos para retornar a España.

Asturias es la región donde más notables son las diferencias entre los salarios medios de las mujeres y los de los hombres, según certificó ayer el Instituto Nacional de Estadística (INE). Según datos de 2004 conocidos ayer, ellas cobran sueldos un 38 por ciento inferiores a los de los varones.

Estadística certifica que Asturias es la región con más diferencia salarial entre varones y mujeres

Los sueldos medios de ellas fueron en 2004 un 38% inferiores, en parte por su menor presencia laboral en la industria

Oviedo

El salario medio de las trabajadoras asturianas en 2004 fue de 13.173 euros, 8.174 menos que los hombres, es decir, un 38,29 por ciento menos, según datos divulgados ayer por el Instituto Nacional de Estadística. Con estas cifras, el Principado es la región española con las mayores diferencias salariales entre hombres y mujeres.

Estos datos confirman otro estudio similar realizado por la Agencia Tributaria y publicado por LA NUEVA ESPAÑA el pasado 14 de octubre, que también cifraba por encima del 30 por ciento las diferencias salariales entre mujeres y varones en Asturias y que también colocaba a la región a la cabeza de esas diferencias.

A nivel nacional, el salario medio anual femenino representó en 2004 el 71,3 por ciento del masculino. Sin embargo, el INE explica que esta brecha salarial «debe matizarse» en función de otras variables laborales que inciden directamente en las retribuciones, como el tipo de contrato, la jornada, la ocupación o la antigüedad.

En cualquier caso, el organismo presidido por Carmen Alcaide señala que la «asimetría» de la distribución salarial entre hombres y mujeres es

«evidente», pues casi la mitad de las mujeres (el 48,1 por ciento) cuenta con unos ingresos inferiores a los 12.000 euros anuales, proporción que se reduce a menos de la mitad entre los varones (20,1 por ciento).

La menor diferencia salarial entre hombres y mujeres fue menor en Canarias, con el 10,08 por ciento entre ambos sueldos, que contrasta con el caso de Asturias, para el que encajan algunas de las matizaciones que ayer realizó el INE. El mayor peso de la industria en la economía regional, con actividades donde la presencia femenina es aún poco relevante y salarios notablemente superiores a los de otras actividades, puede explicar en parte las comentadas diferencias salariales.

El análisis sobre la industria vale para la construcción, el segundo sector con salarios más altos. En sus empresas, la participación de la mujer es escasamente superior al 3 por ciento, según estudios recientes. Y las mujeres tienen sus principales yacimientos de empleo en el sector servicios, el que tiene los sueldos más bajos y en el que resultan más frecuentes las contrataciones a tiempo parcial y con menos ingresos.

Las principales marcas de tabaco suben hoy entre 10 y 25 céntimos

Philip Morris, Altadis y Japan Tobacco International (JTI) coinciden en aplicar hoy una subida de entre 10 y 25 céntimos de euro en el precio de diversas marcas de cigarrillos. La multinacional estadounidense Philip Morris encarecerá 20 céntimos la cajetilla de su emblemática Marlboro, hasta establecerla en 2,95 euros, y subirá en la misma proporción el precio de LM, Chesterfield y Next, que se sitúan en 2,45, 2,60 y 2,30 euros, respectivamente. Altadis también sube 0,20 euros el precio de Fortuna, Nobel y Habanos, estableciéndolo en 2,40 euros en el caso de las dos primeras marcas, y en 2,70 euros en el caso de la tercera, mientras que Ducados Rubio se venderá a 2,20 euros, lo que supone 10 céntimos más. De igual forma, Japan Tobacco International sitúa la cajetilla de Winston en 2,40 euros, 20 céntimos más, mientras que la de Camel sube en igual cuantía y se establece en 2,60 euros. Por su parte, Gold Coast costará desde mañana 10 céntimos más (2,20 euros).

El Principado avala la inversión de Fundación Nodular en Lugones

La compañía asturiana Fundación Nodular, fabricante de cilindros para trenes de laminación de la industria siderúrgica, obtuvo el aval del Gobierno del Principado que le permitirá acometer un nuevo proyecto inversor por importe de 9 millones de euros que serán ejecutadas en el período 2006-2008. El proyecto inversor, que tendrá continuidad durante el período 2009-2013 con otros 5 millones de euros, tiene por objeto principal la adquisición de nueva maquinaria con el fin de aumentar la capacidad productiva hasta un 25 por ciento en las secciones de tratamientos térmicos y taller de mecanizado.

Gazprom reconoce que el conflicto con Bielorrusia puede afectar a Europa

Si el conflicto de precios entre la gasista rusa Gazprom y Bielorrusia no se soluciona, el suministro europeo puede verse afectado. Así lo ha reconocido el vicepresidente de la compañía, Alexander Medvedev, quien ha declarado que a pesar de la existencia de reservas subterráneas y de la opción de incrementar el suministro a través de los gasoductos de Ucrania, podría haber escasez de provisiones de este combustible a los países europeos. «Si Bielorrusia extrae parte del gas destinado a nuestros clientes europeos que pasa por su territorio, este combustible faltará del sistema, aseguró Medvedev. «No puedo excluir que nos veamos forzados a racionar el suministro a nuestros clientes», aseguró.

La dirección de Cajastur cifra el seguimiento del paro en el 30% y los sindicatos lo elevan al 90

La primera jornada de paro en Cajastur se cerró ayer con guerra de cifras. Mientras las centrales UGT, CC OO y CSICA consideraron un éxito la huelga, al estimar una participación del 90 por ciento, la dirección de la entidad financiera la redujo al 30. Un portavoz de Cajastur señaló que el paro no obligó a cerrar ninguna de las sucursales de la caja y que en todas ellas se atendió a los clientes. También lamentó la actuación «coactiva» de algunos piquetes. En medios próximos a Cajastur se vio con preocupación que la «Corriente Sindical de Izquierdas haya capitalizado la huelga» y señalaron que su líder, José Manuel Martínez Morala, participó en las movilizaciones. En la fotografía, huelguistas a las puertas de la sede central de la caja.



LUISMA MURIAS