

Innovación empresarial

La independencia tecnológica, clave para consolidar el liderazgo

Uno de los factores que permiten a una empresa ser líder en el mercado nacional es tener su propia tecnología

Uno de los principales requisitos que permiten a una empresa fabricante de cilindros para trenes de laminación de la industria siderúrgica ser líderes en el mercado nacional e internacional es haber logrado su independencia tecnológica.

La decisión de iniciar el camino en solitario supuso para esta compañía asturiana realizar un importante esfuerzo inversor con la adquisición de maquinaria de última generación que le permitiera perfeccionar sus propias técnicas de producción.

Una circunstancia que resultaba aún más rentable si se tiene en cuenta que el sistema de I+D+i de la empresa estaba sujeto a un modelo de explotación basado, en gran parte, en la utilización de licencias de fabricación externas por las cuales se pagaban los correspondientes «royalties». Es decir, la tecnología y procedimientos de fabricación se adquirían en el exterior y no eran, en consecuencia, desarrollados por la propia compañía.

La empresa decidió, por tanto, entrar en el siglo XXI con sus objetivos puestos en un futuro más innovador para crear productos de alto valor añadido que le permitan consolidar el liderazgo en el mercado. Así, y aunque la empresa contaba ya entonces con un laboratorio equipado y personal formado en ingeniería de proceso y calidad de producto, en 2002 se creó definitivamente el departamento de tecnología, lo que, a su vez, implicó un incremento de los recursos humanos y técnicos destinados a la investigación y desarrollo.

Desde que la empresa optó por afrontar el reto de establecer un sistema de gestión de la innovación que le permitiera incrementar en solitario el valor tecnológico de sus productos sin depender de licencias de sus competidores, tuvo que crear una nueva partida presupuestaria destinada a este fin. Así, los gastos en personal, materiales, subcontrataciones y otras acciones indirectas supone que cada año se destine cerca de un 3 por ciento de los ingresos de la empresa a los proyectos de I+D+i. Desde entonces, hasta la fecha, el presupuesto destinado a este fin va experimentando un incremento notable cada año, de un 40 por ciento en 2005 respecto a 2004, y un 15 por ciento en 2006 respecto al anterior.

La compañía se plantea el reto de la innovación como una apuesta decisiva, ya que sólo la diferenciación en calidad y tecnología ofrece la posibilidad de mantener los márgenes y diferenciarse de la competencia, que pugna, sobre todo, en costes y ventajas logísticas.

En este sentido, esta compañía ha puesto en marcha una serie de proyectos en los que ha contado con la colaboración económica de organismos como CDTi o el FICYT, a través del programa «Innova», sin olvidar la colaboración que desde sus inicios ha mantenido Fundación Nodular con organismos como el Instituto Tecnológico del Acero, la Universidad de Oviedo o el ITMA, con quien mantiene una estrecha relación en el desarrollo de proyectos de I+D+i.



Una zona de una planta de producción.



Un trabajador durante sus tareas.



Fundación Nodular
Sociedad Anónima

“Innovamos para crecer”






La Fundación, 4. · 33420 Lugones. · Asturias (España) · Tel.: (34) 985 269 189 · Fax: (34) 985 263 274 · www.nodular.com · mail@nodular.com