

LaMazarota



Fundación Nodular

La Fundación 4
33420 Lugones - Siero
Apdo. C: 434
33080 Oviedo

Tfno: 985 269 189
Fax: 985 263 274
sales@nodular.com
www.nodular.com

Boletín de Comunicación Interna de Fundación Nodular

Nº 6 Invierno 2007

Editorial

Me han trasladado el honor y a la vez la responsabilidad de cumplimentar este editorial. Es difícil para mí este cometido en este momento porque no me gustaría, y en tal caso pido disculpas de antemano, dar opiniones o hacer aseveraciones que, debido al escaso tiempo que llevo en la empresa, pudieran no ser acertadas. Dicho lo anterior, quiero manifestar que estoy viviendo con gran ilusión este nuevo reto en mi vida profesional, a pesar de haber tenido que vivir ya anteriormente proyectos apasionantes.

Y esto es así principalmente porque este proyecto del que formamos parte reúne mucho de aquello que te gustaría que tuviera la empresa en la que deseas pasar gran parte del tiempo de tu vida: gran apuesta inversora para poder estar en primer línea de competencia, producto de gran carga tecnológica, transparencia en la gestión, buen ambiente de trabajo, etc. Todas estas cualidades son el caldo de cultivo ideal para fomentar la **creatividad** de todos, la **innovación** y la **mejora continua**, pilares básicos que cualquier organización necesita para mantenerse pujante en estos tiempos de competencia feroz que vivimos. El éxito de las organizaciones se basa en la consecución de muchas mejoras discretas, suma de las aportaciones de cada uno individualmente -los milagros no existen-, en el esfuerzo diario para auto-disciplinarse en conseguir que cada día cuando nos volvemos a casa, lo hagamos satisfechos de que nuestro trabajo ha sido un poco mejor

que el día anterior, cada uno en la responsabilidad o la tarea que tiene asignada, lo cual redundará en último término en la cuenta de resultados de la empresa y, por tanto, en asegurar nuestro futuro.

Como este es el único camino posible, desde aquí os cito para recorrer **TODOS EN EQUIPO**, el apasionante camino hacia la **excelencia empresarial**.

Ya sabemos de la apuesta que la Sociedad ha realizado y consecuentemente del esfuerzo de muchas personas de la organización, para que en tan corto espacio de tiempo la Fundación Europea para la Gestión Empresarial (EFQM) nos haya reconocido con la **medalla de bronce** en el camino mencionado de la excelencia.

Esto nos obliga a un quehacer diario más exigente, si cabe, que hasta ahora. Dicen los gurús de la gestión que en una empresa bien organizada, por cada 1.000 operaciones que realizamos, sólo una aporta valor al cliente final, y que en una mal organizada la relación es 1 a 10.000.

Muchas veces el oír "**ESTO SE PUEDE HACER MEJOR**", nos crea cierto desasosiego. Al contrario, desde un punto de vista pragmático, lo que se nos está diciendo es "**TENEMOS UNA OPORTUNIDAD DE MEJORAR**". ¡Descubramos generosamente todas estas oportunidades de mejora para poder seguir desarrollándonos en estos tiempos tan exigentes!

Luis Miguel Hernández

Recordamos a D. Emilio

Siempre hay una fecha para la alegría pero también para la tristeza. En este caso, el recuerdo es para D. Emilio Fernández Díaz, que el pasado 31 de julio nos dejó, con ese amargo sabor del que abandona a un enorme conjunto de personas que le querían, tanto por su calidad profesional como -lo más importante- por su calidad humana.

D. Emilio era un hombre joven que con 61 años y con el lastre de su enfermedad, aún tuvo fuerzas e ilusión para ser el primer editor, creador y "alma mater" de "La Mazarota", difícil será seguir su andadura.

D. Emilio nació en Santa Cruz de Mieres el 6 de noviembre del año 1945, su ciclo profesional lo cumplió íntegramente en "Fundación Nodular", nuestra y su "siempre" empresa, empezando por el nivel más sencillo, como "aspirante" hasta alcanzar la máxima responsabilidad en la gestión de aprovisionamientos, como Jefe de Compras en el año 1977, puesto que conservó hasta su jubilación parcial en noviembre de 2005.

El espíritu de colaboración y entrega de D. Emilio siguió posteriormente a través de diferentes colaboraciones y asesoramientos, como ejemplos; creó "La Mazarota" y dirigió el 50 aniversario de Fundación Nodular.

Desde siempre D. Emilio aportó valor, tanto a la Organización como al conjunto de empleados, de esta manera, creó en 1967 junto a otros cuatro colaboradores de la empresa, el "Club Nodular" del que fue su primer Presidente, impulsando en años sucesivos la creación de múltiples actividades como la creación de distintos equipos de competición tales como tiro al plato, tenis, petanca, bolos y fútbol, deporte este último en el que D. Emilio, gran aficionado al mismo, participó intensamente primero como jugador y posteriormente como entrenador, llevando al equipo a un Subcampeonato de Asturias.

Su vida personal estuvo compartida con D^a María Teresa Casero (Teyi) y con sus dos hijos. La "inquietud", también la llevó al campo personal, como socio fundador del Club de Campo de la Fresneda, miembro de A.E.R.C.E (Asociación Española de Responsables de Compras y Existencias), entusiasta del deporte, amante de la gastronomía, gran recitador de monólogos asturianos y persona entregada, D. Emilio mantuvo la ilusión y el deseo de desarrollar una intensa actividad hasta pocos días antes de dejarnos.

Tus amigos te recordarán siempre.

Dirección Editorial: Eduardo Villazón
Gestión Editorial: Formark Consultores

CITA DEL TRIMESTRE

"Puede considerarse bienaventurado y no pedir mayor felicidad el hombre que ha encontrado su trabajo"

Thomas Carlyle

SUMARIO

1 EDITORIAL

Espíritu de Equipo

Recordamos a D. Emilio

2 GALERIA DEL CLIENTE

Taiwan

**MEDIO AMBIENTE,
CALIDAD Y PRL**

La Calidad

3 NOVEDADES DE EMPRESA

El Desarrollo Tecnológico

**ARTÍCULOS DE
ACTUALIDAD**

La Inteligencia Emocional

4 CLUB SOCIAL NODULAR

Actividades realizadas en el 2007

BUZÓN DE SUGERENCIAS



Galería del Cliente > Taiwan

En esta ocasión, más que hablar de un cliente concreto, me gustaría dar algunos datos de un pequeño país donde están radicados algunos de nuestros mejores clientes. Se trata de Taiwan. Pequeña isla de 395 km de largo y 144 km de ancho con 35.901 km2 (extensión parecida a Cataluña) se encuentra a 200 km de China separada por el "Estrecho de Pescadores", nombre dado por los portugueses.

La isla de Taiwan en sus orígenes perteneció a China. Posteriormente fue colonizada por Portugal y más tarde por España y Holanda. China la recuperó en 1665 y la isla perteneció a su territorio hasta 1871. En esa fecha, un barco japonés naufragó en sus orillas y los aborígenes decapitaron a toda la tripulación, provocando el enfurecimiento de Japón, que invadió Taiwan como represalia. El enfrentamiento causó numerosas bajas entre los japoneses pero finalmente consiguieron la soberanía de la isla. Finalmente Taiwan volvió a manos chinas, tras la capitulación de Japón en la II Guerra Mundial en 1945.

Taiwan tiene un PIB por habitante de 17.298 (en España 15.958), con lo que definitivamente se deshace el mito muy extendido entre nosotros de que allí "trabajan por un cuenco de arroz". Los salarios



son más altos que en España, pero la productividad es también mucho más alta. La primera vez que el autor de estas líneas visitó Taiwan, allá por el año 1990, había un campaña del gobierno taiwanés para "concienciar" o mejor, convencer, a la población de que había que descansar, al menos, un día a la semana. Por otro lado, pude leer en una ocasión que el 25% de los coches que circulan por sus carreteras eran Mercedes o BMW, otra inequívoca señal de que lo del cuenco de arroz lleva más bugre y langosta que arroz. Si bien es verdad que el arroz forma parte importante de la dieta en Taiwan.

La producción de acero de Taiwan es de 22 millones de toneladas anuales (18 millones en España) y la

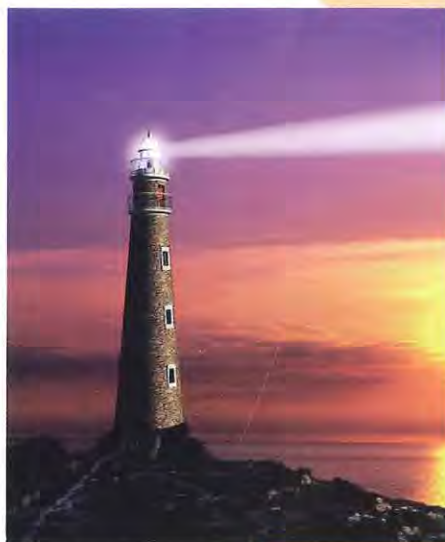
mayoría de los fabricantes se concentran en la ciudad de Kaohsiung, situada al sur del país y con una población de 1,6 millones de habitantes. Solo en esta ciudad se produce más acero que en toda España. Además, en esta ciudad se encuentra uno de los mayores fabricantes mundiales de componentes para ordenadores, Formosa Plastics. El sector naval está altamente desarrollado: su puerto es el cuarto mayor del mundo y 6º del mundo por volumen de contenedores; además, en sus orillas se encuentra uno de los mayores astilleros de Asia, China Shipbuilding así como una de las mayores compañías navieras del mundo, Evergreen.

Juan Llano

"La recompensa del trabajo bien hecho es la oportunidad de hacer más trabajo bien hecho" Jonas Edward Salk

Medio Ambiente / Calidad / PRL > La Calidad

La calidad es un seguro de supervivencia para las empresas y lo será cada vez más para las instituciones en general. La calidad está antes que el beneficio y nos lleva en volandas a la rentabilidad. Diversos estudios demuestran que la falta de calidad cuesta diez veces más que la calidad, ya que se provoca la pérdida de clientes y traslada la insatisfacción a otros. La gran parte de las personas en la mayoría de las situaciones, queremos hacer las cosas bien, encontramos satisfacción en conseguirlo y nos identificamos con la empresa que valora o piensa en términos de calidad. Para el trabajador, ésta es una necesidad profunda de demostración y de profesionalidad y si no se nos permite desarrollarla, nuestra autoestima sufre y nuestra motivación decae. Pero para conseguir calidad de producto es necesario que la organización y sus miembros sean de calidad y trabajen con calidad; esa es la consigna. Una empresa es ya innovadora si sus esfuerzos se concentran en la calidad y están dirigidos desde la calidad; esto es lo que le da solidez a la empresa. Debemos tener en cuenta que la calidad está antes que el beneficio y que obtenerla no es fácil, pero todos debemos implicarnos al máximo para posteriormente conseguir la máxima rentabilidad.



Por otro lado, la competencia supone un gran estímulo para la superación.

Nuestra empresa nos da la oportunidad de tener un puesto de trabajo dotándonos de los mejores medios a su alcance con el objetivo de ser más productivos y competitivos. No podemos defraudar esta confianza por lo que nuestro compromiso es hacer nuestro

trabajo con la máxima calidad posible, sintiéndonos orgullosos y pensando siempre en la mejora continua. Constantemente estamos aprendiendo al mejorar día a día en nuestro trabajo y este aprendizaje tiene unas repercusiones muy positivas: sirve para aprender, elevar nuestra autoestima y satisfacción, ganar dinero, establecer nuevos contactos o sorprendernos con cosas inesperadas o cotidianas. En definitiva: para enriquecerse como ser humano, respetando a los demás y valorando el esfuerzo del trabajo bien hecho. El cliente es un faro que orienta la navegación, es un referente que nos ayuda a orientarnos y nos ilumina para mantener el rumbo, fijado por nosotros con ciertos límites -no podemos, por ejemplo, acercarnos demasiado a la costa porque corremos el riesgo de embarrancar, debemos tomar el rumbo que nos lleve a buen puerto.

La calidad es como el conocimiento para la ciencia: es una guía del buen hacer, donde lo importante es el método. El camino hacia la calidad, todavía por recorrer, constituye en sí mismo un estímulo para seguir esforzándonos y como Confucio, ser unos buenos maestros "que saben encontrar una nueva verdad en un saber antiguo".

Fermin Salvador



Novedades de Empresa > El Desarrollo Tecnológico: Motor Histórico y Estratégico

Fundición Nodular realiza su primera colada en 1958, en un entorno muy autárquico en el que se intentaba proteger la industria naciente del acero nacional mediante nuevas inversiones públicas y por fusión de medianas industrias ya existentes (Uninsa, Altos Hornos, etc.). Los fundadores de Nodular (D. José Suñer era presidente de Fábrica de Mieres), muy involucrados en el sector minero y metalúrgico de Asturias y España, vieron clara la oportunidad de aprovechar esta coyuntura favorable de crecimiento protegido.

Tecnológicamente, en esos primeros años se utilizaron licencias americanas (Aetna Standard e International Nickel Ltd.) que ya eran conocidas por Industrias Suñer, donde los primeros técnicos de Nodular se formaron en el conocimiento y uso de las mismas. Desde mediados de los años 60, con la calidad y experiencia obtenida, se comienzan a aprovechar éstas como herramientas competitivas, lo que motiva la entrada en el mercado de exportaciones, que se abre rápidamente a clientes en Sudamérica, Europa y Asia. Entre 1968 y 1989 se operó con nuevas licencias de la empresa americana Blaw-Knox, que a través del suministro de la primera centrífugadora instalada a principios de los 80, participó también en los primeros pasos de uso de esta nueva tecnología. En 1991 se firma un primer acuerdo con la empresa de cilindros alemana Gonterman Peipers para el uso de una licencia de centrífugado, que se utilizó hasta la firma en 1.997 de otro acuerdo de uso de tecnología muy similar pero en mejores condiciones económicas con la francesa Marichal Ketin, fabricante de cilindros y de maquinaria. En el año 2002, enmarcado en un plan de inversiones por 25 millones de euros para la actualización de la capacidad de fabricación, y tomando como base toda la experiencia y oficio



adquiridos en el pasado, dejaron de utilizarse licencias externas y se apostó por la independencia tecnológica y el desarrollo de nuevos procesos innovadores como parte fundamental del posicionamiento estratégico de la compañía. Para ello se acometió la creación y dotación humana y material del Departamento de Tecnología y Laboratorio.

Desde su creación, el departamento se puso al servicio de la calidad y de la ingeniería de proceso de la fábrica, acometiendo además varios proyectos, de los que sin duda, el más importante ha sido el dedicado

a la industrialización de un nuevo proceso de colada para la mejora de uniones capa-núcleo en la producción de cilindros centrífugados de nuevas calidades. Este proyecto ha conllevado la inversión de enormes recursos económicos (más de 3 millones de euros entre 2004 y 2007) y la estructuración de colaboraciones con expertos, ITMA y Universidad, que serán de gran utilidad en el futuro.

Todo ello ha dado como fruto en 2007 la exitosa fabricación de cilindros en calidades de Acero Rápido y Alto Cromo. El proyecto además ha conseguido este año la certificación según ISO-166000, así como diversas ayudas financieras y fiscales de organismos como el Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) o el IDEPA que ayudarán a sufragar los costes asumidos.

Nuevos retos están en marcha:

- ▶ Desarrollo y protección de los conocimientos adquiridos
- ▶ Proyectos en el campo de la recuperación de residuos de fundición
- ▶ Desarrollo de nuevas herramientas de mecanizado en materiales cerámicos nanoestructurados. Para ello se colaborará con nuevos socios, como el Instituto del Carbón (INCAR) y otras ramas del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

A medio y largo plazo, el compromiso de Fundición Nodular con la I+D es uno de sus mayores activos frente a productos de bajo contenido tecnológico, al tiempo que añade valor para nuestros clientes y para la compañía.

Fernando Cabo

"Cada vez que cometo un error me parece descubrir una verdad que no conocía" Maurice Maeterlinck

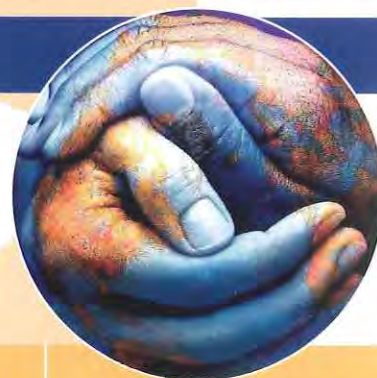
Artículos de Actualidad > Inteligencia Emocional

Llevamos más de una década oyendo hablar de "Inteligencia Emocional". Los padres de este término son Peter Salovey y John Mayer, quienes formularon su teoría de la Inteligencia Emocional en 1990, aunque quien más ha contribuido a divulgarlo ha sido Daniel Goleman, con la publicación de varios libros sobre el tema.

La Inteligencia Emocional "se refiere a las aptitudes

para reconocer y regular las emociones en nosotros mismos y en los demás". Está demostrado que las personas emocionalmente más inteligentes tienen mejor salud física y mental y están mejor integrados en el mundo social y laboral.

Seis son los componentes principales de la Inteligencia Emocional:



	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	COMPORTAMIENTOS
DIMENSION INDIVIDUAL	AUTOCONCIENCIA Es el conocimiento que tenemos sobre nosotros mismos en varios niveles: emociones, preferencias, objetivos, cómo nos perciben los demás, etc.	AUTOCONFIANZA Es una actitud positiva y equilibrada que consiste en creer que podemos hacer lo necesario para conseguir los objetivos deseados.	AUTOCONTROL Es el comportamiento que nos permite gestionar nuestros propios estados de ánimo.
DIMENSION SOCIAL	EMPATÍA Es el conocimiento que adquirimos cuando tenemos la habilidad de ponernos en el lugar de los demás y sentir lo que están sintiendo en ese momento.	MOTIVACIÓN Es una actitud, una fuerza interna que nos permite dar sentido a todo lo que hacemos y trasladar esa ilusión a todas las personas con las que nos relacionamos.	HABILIDADES SOCIALES Es el conjunto de comportamientos que nos permiten relacionarnos de forma fluida con el resto de personas con las que interactuamos.



Club Nodular > Actividades realizadas en 2007

- ▶ Marcha ciclista a Covadonga con visita a la Santina tras comida en Cangas de Onís.
- ▶ Cacería de codorniz y perdiz en Velilla (León), con buena puntería de los cazadores. De 50 piezas se abatieron 49.
- ▶ Partido de fútbol entre Alcoa y Fundación Nodular con victoria de Nodular por 3-2.
- ▶ Grupo de montaña con visitas a Muniellos y subida a Peña Ubiña.



Buzón de Sugerencias

Danos tu opinión sobre temas de la actualidad corporativa, sugerencias que contribuyan a la mejora de la organización, comentarios que vayan en beneficio de todas las personas de Fundación Nodular, etc. En cada número publicaremos aquellas sugerencias más destacadas. También puedes preguntarnos por temas que te interesen y de los cuales quieras ampliar la información. Nosotros intentaremos responderte en los próximos números.

Dirige tus sugerencias o preguntas al Departamento de Recursos Humanos.

(*) Queremos que te identifiques siempre ante cualquier pregunta o sugerencia, nuestro objetivo es conocernos todos y trabajar en común.

"Exígete mucho a ti mismo y espera poco de los demás. Así te ahorrarás disgustos" Confucio

